

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. Chaedar. 1993. *Linguistik suatu Pengantar*. Bandung: Angkasa.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Azwar, Syaifuddin. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djajasudarman, T. Fatimah. 2006. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan kajian*. Bandung: PT. Eresco.
- Djuroto, Totok. 2000. *Management Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, Yunita Eka. 2010. "Maskulinitas Kaum Termajinalkan dalam Iklan (Analisis Semiotik Iklan Televisi Kuku Bima Ener-G Versi Laskar Mandiri I dan Laskar Mandiri II)". Skripsi. Surakarta. UNS.
- Firmansyah, Oki. "Representasi Perilaku Antisosial pada Iklan Surya 12 Premium (Studi Semiotik terhadap Iklan Surya 12 Premium Versi "Taklukan Tantanganmu" di Televisi)". Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta. Jelasutra.
- Keraf, Gorys. 1994. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, Risky Ari. 2011. "Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan Natur-E (Analisis Semiotika terhadap Iklan Natur-E)". Skripsi. Jakarta. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Kusumaningrum, Khomsiana. 2003. "Trend Mode Remaja dalam Iklan (Studi Analisis Semiotik tentang Trend Mode Remaja dalam Iklan-iklan pada Majalah Gadis, Aneka Yess dan Cosmo Girl)". Skripsi. Surakarta. UNS.
- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- M.S. Mahsun. 2007. *Mtode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi Metode dan Tekniknya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Muis, A. 2001. *Indonesia di Era Dunia Maya: Teknologi Informasi dalam Dunia Tanpa Batas*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nusa, Okto Delfisianus Tungga. 2011. "Analisis Semiotika Makna Pesan Iklan Air Minum dalam Kemasan AQUA Versi "Sumber Air Su Dekat" di Media Televisi". Skripsi. Yogyakarta. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Purani, Thea Hindira. 2011. "Representasi Persaingan dalam Iklan Kartu AS (Studi Semiotik Iklan Kartu As Versi "Sule" di Televisi)". Skripsi. Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Putra, Ary Nuryansyah Eka. 2010. "Pemahaman Iklan Axis di Televisi (Analisis Semiotik Iklan Axis Versi "Budi Handuk dalam Persidangan Ngaku-ngaku Murah di Televisi)". Skripsi. Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Rahayu, Murti. 2011. "Iklan Televisi Citra Versi Women Empowerment (Analisis Semiotik Konstruksi Ideologi Ekofeminisme pada Iklan Televisi Citra Versi "Women Empowerment)". Skripsi. Surakarta. UNS.
- Riyanto, Bedjo. 2000. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Widyaparwa*. Yogyakarta: Tarawang.
- Shadaly, Hasan. 1992. *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta: Ichtiar Baru- Van Hoeve dan Eksevier Publishing Projects.
- Subroto, D. Edi. 1992. *Pengantar Metoda Penelitian Linguistik Struktural*. Surakarta: UNS Press.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Warsito, Hermawan. 1997. *Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Wahyu. 2001. *Management Bahasa, Pengorganisasian Karangan Pragmatik dalam Bahasa Indonesia untuk Mahasiswa dan Praktisi Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.